REGULAMENTO DA CAMPANHA DE INCENTIVO SUNGROW

1. OBJETIVO DA CAMPANHA

A Sungrow, líder global na fabricação de inversores fotovoltaicos, lança esta campanha de incentivo exclusiva para os vendedores dos distribuidores parceiros. O objetivo é reconhecer e premiar os vendedores que alcançarem o maior volume de vendas de inversores Sungrow, com base no sistema de pontuação descrito neste regulamento.

2. PERÍODO DA CAMPANHA

A campanha terá início em janeiro de 2025 e duração inicial de 3 meses, com término previsto para abril de 2025. A Sungrow se reserva o direito de estender a campanha, mediante análise de resultados e engajamento, com aviso prévio aos participantes.

3. PARTICIPANTES

Podem participar desta campanha exclusivamente os vendedores cadastrados e ativos junto aos distribuidores parceiros, que atuem diretamente na comercialização dos inversores Sungrow.

4. FUNCIONAMENTO DA CAMPANHA

4.1. Acompanhamento e Cadastro

- Cada participante receberá um login individual para acesso à plataforma de acompanhamento da campanha.
- O gestor do distribuidor será responsável pelo envio periódico das informações de vendas, detalhando os modelos vendidos por cada vendedor.
- Após a validação das informações pela equipe da Sungrow, a pontuação correspondente será inserida na plataforma, ficando disponível para consulta dos participantes.

4.2. Acumulação de Pontos

- A pontuação será atribuída conforme as vendas dos produtos Sungrow, de acordo com a tabela descrita no item 4.3.
- Os pontos acumulados ao longo da campanha poderão ser trocados por prêmios ou experiências exclusivas oferecidas pela Sungrow e seus parceiros.

4.3. Tabela de Pontuação por Modelo

Cada modelo de inversor Sungrow atribui uma pontuação específica.

Inversor	Potência	Pontos
Microinversor	2	52
SG3.0RS-L	3	53
SG4.0RS-L	4	54
SG5.0RS-L	5	55
SG6.0RS-L	6	56
SG67.5RS-L	7.5	57
SG8.0RS-L	8	58
SG9.0RS-L	9	59
SG10RS-L	10	60
SG12RT-P2	12	62
SG15RT-P2	15	65
SG15CX-P2-LV	15	65
SG20RT-P2	20	70
SG20CX-P2-LV	20	70
SG25CX-P2	25	75
SG25CX-P2-LV	25	75
SG30CX-P2	30	80
SG36CX-P2	36	86
SG40CX-P2	40	90
SG50CX-P2	50	100
SG75CX-P2	75	125
SG75CX-P2-LV	75	125
SG110CX-P2	110	160
SG125HV	125	175
SG250HX	250	300

A pontuação poderá ser revisada ao longo da campanha para atender às metas da Sungrow e será comunicada com antecedência aos participantes.

4.4. Pontuação Extra Mensal

Ao final de cada mês, os cinco vendedores que mais venderem inversores Sungrow receberão pontos extras conforme a tabela abaixo:

Colocação	Pontos
Top 1	**2000**
Top 2	**1500**
Top 3	**1000**
Top 4	**750**
Top 5	**500**

5. TROCA DE PONTOS

Os pontos acumulados poderão ser trocados por prêmios ou experiências, conforme o catálogo oferecido na plataforma da campanha. A lista de prêmios será periodicamente atualizada e estará sujeita à disponibilidade no momento da solicitação.

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A campanha não estabelece qualquer vínculo empregatício, societário, comercial ou de subordinação entre a Sungrow e os vendedores participantes.
- A participação implica na aceitação plena e irrestrita de todos os termos e condições estabelecidos neste regulamento.
- A Sungrow reserva-se o direito de modificar, suspender ou encerrar a campanha a qualquer momento, mediante comunicação prévia aos distribuidores e participantes.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para dúvidas ou informações adicionais, os participantes podem entrar em contato diretamente com o gestor do distribuidor parceiro ou com o time de suporte da Sungrow.