



REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO

Uma mão lava a outra

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/ME Nº 04.012846/2021

1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

1.1 - Empresa Mandatária:

Razão Social: TD - POWER INFORMATICA LTDA

Endereço: GUAPIACU Número: 5 Bairro: VILA CLEMENTINO Município: SAO PAULO UF: SP CEP:04024-020

CNPJ/MF nº: 07.776.469/0001-66

2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Assemelhada a Sorteio

3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Todo o território nacional.

4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

05/06/2021 a 30/08/2021

5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

05/06/2021 a 27/08/2021

6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

Esta promoção é válida para o período de 05/06/2021 até 30/08/2021.

São elegíveis para participação da campanha todos os usuários com cadastro completo na plataforma Triibo.

Os usuários serão divididos em duas categorias a saber: usuários apenas consumidores e usuários gestores de estabelecimentos, sendo os últimos aqueles usuários que além de consumirem, possuem perfil de gestor de pelo menos um estabelecimento.

Para a realização do sorteio, serão entregues números da sorte do tipo A, B, C e D, sendo os de tipo A e B exclusivos para usuários consumidores, enquanto os de tipo C e D para usuários gestores. Os números da sorte de tipo A e C são de participação semanal enquanto os de tipo B e D tem período de participação mensal.

Cada usuário gestor poderá definir um cupom de desconto por estabelecimento por ele gerido que ficará ativo por todo o período desta promoção. Cada vez que este cupom for utilizado no marketplace da Triibo por usuário consumidor, o gestor receberá 01 (hum) número da sorte para participar do sorteio do tipo C do período correspondente e o usuário receberá 01 (hum) número da sorte para participar do sorteio do tipo A do período correspondente. Adicionalmente, o gestor receberá um número da sorte para participar do próximo sorteio tipo D e o usuário consumidor receberá um número da sorte para participar do próximo sorteio tipo B.

Para a identificação correta do usuário consumidor o mesmo deverá informar no marketplace, CPF e número de celular idênticos aos cadastrados na plataforma Triibo. Os números da sorte serão gerados após a confirmação do pagamento da compra (marketplace Triibo) ou do consumo da promoção.

O gestor de um estabelecimento assinante Tribo (que possui assinatura paga e ativa na plataforma) receberá 02 (dois) números da sorte para participar do sorteio do tipo C correspondente de cada período em que a assinatura estiver ativa. Adicionalmente, o gestor receberá 02 (dois) cupons com número da sorte para participar do próximo sorteio tipo D.

Os gestores poderão cadastrar duas ações da promoção por estabelecimento gerido, uma delas deverá ser do tipo promoção e será identificada na plataforma como "Promoção – Uma mão lava a outra", a outra será do tipo Pesquisa de Satisfação.

Cada vez que a ação do tipo promoção for utilizada por um usuário consumidor, o gestor receberá 02 (dois) números da sorte para participar do sorteio do tipo C do período correspondente e o usuário consumidor receberá 01 (hum) número da sorte para participar do sorteio do tipo A do período correspondente. Adicionalmente, o gestor receberá 02 (dois) números da sorte para participar do próximo sorteio tipo D e o usuário consumidor receberá 01 (hum) número da sorte para participar do próximo sorteio tipo B.