

## **Regulamento do Programa de Vantagens**

### **1. Escopo**

O Programa de Vantagens é uma ação destinada a recompensar os clientes com bom histórico de pagamentos, promovendo a fidelização e melhorando a experiência de compra e pós-venda. O programa é aberto a todos os clientes que se enquadrem nos tiers premiáveis: Diamante (S), Ouro+ (A+), Ouro (A), Prata+ (B+), e Prata (B). Clientes em níveis inferiores, como Bronze, Ferro+, Ferro, Cobre, e Chumbo, devem avançar de nível para serem elegíveis às premiações.

### **2. Divisão de Níveis**

A classificação dos clientes segue uma nomenclatura técnica interna e é baseada em dois critérios principais:

Uso frequente do aplicativo de clientes.

Histórico positivo de pagamento de parcelas. A nomenclatura pública será utilizada para fins de marketing, e a classificação atual dos tiers não sofrerá ajustes.

### **3. Ascenso e Descenso de Níveis**

Clientes podem subir de nível de duas maneiras:

Atualização cadastral por meio do aplicativo.

Quitação de parcelas, seja no prazo ou por antecipação.

Clientes podem perder pontos e descer de nível em caso de atraso no pagamento das parcelas.

### **4. Da Premiação**

As premiações serão oferecidas anualmente e podem ser de diferentes tipos, incluindo, mas não se limitando a, prêmios físicos (produtos e brindes) e experiências (viagens, eventos exclusivos). Não haverá premiações em dinheiro, descontos ou cupons.

Os prêmios serão definidos com base no nível de participação e engajamento dos clientes no "Programa de Vantagens", respeitando a classificação por tiers. A empresa se reserva o direito de alterar o tipo de premiação a qualquer momento, conforme critérios internos.

## **5. Da Logística**

Os prêmios serão enviados para o endereço cadastrado pelo cliente no aplicativo. Todos os custos logísticos associados à entrega dos prêmios serão cobertos pela empresa, não havendo cobrança adicional para o cliente.

## **6. Do Prazo de Vigência**

A vigência do programa poderá ser alterada, suspensa, prorrogada ou postergada a qualquer momento e sem aviso prévio, a critério exclusivo da empresa. A alteração de vigência não gera nenhum tipo de dano, prejuízo ou responsabilidade para a empresa em relação ao cliente final.

Os clientes serão informados sobre quaisquer alterações nos canais oficiais, como e-mail, SMS, WhatsApp e redes sociais.